



TALLER DE REDES SOCIALES Y MARKETING WEB PARA MUJERES MAPUCHE. CAPACITACION DIRIGIDA

I. ANTECEDENTES

La Fundación Aitue es una organización sin fines de lucro, destinada al diseño y evaluación de políticas públicas indígenas, con el objetivo de impulsar el desarrollo integral de Chile valorando su interculturalidad.

El objetivo de la fundación es la contribución al análisis de las materias relativas a los pueblos indígenas de Chile, aportando a la sociedad con estudios técnicos que contribuyan a la recuperación y desarrollo de la cultura, al perfeccionamiento de la institucionalidad indígena, y a la promoción de los derechos y deberes de los pueblos, para lograr un desarrollo productivo de los mismos y que favorezca al encuentro y diálogo entre las distintas culturas que habitan nuestro país.

La Fundación, junto a “ListaTienda”, invitan a participar al taller de redes sociales para mujeres mapuche, que busca apoyar al programa de mujeres emprendedoras de la Municipalidad de Padre Las Casas, y entregar una capacitación personalizada a todas las emprendedoras mapuche la región de La Araucanía.

Los objetivos estratégicos del taller son:

- Transmitir herramientas de análisis, ejecución y planificación para las redes sociales.
- Asesorar a las pymes participantes de manera personalizada en todo lo relacionado a redes sociales.
- Lograr una convergencia entre el kimün mapuche y el conocimiento moderno.

II. DOCUMENTACIÓN DE POSTULACIÓN

Dentro de los requisitos de postulación encontramos:

1. Mujeres mapuche mayores de 18 años.
2. Presentación del negocio con su producto o servicio.

Para esto se debe presentar una copia o foto del carnet de identidad junto a una breve presentación del negocio, idealmente con imágenes del producto o servicio.

Toda la documentación y presentación del negocio debe ser enviada de manera digital en un mail a javiera.vargas@fundacionaitue.cl a más tardar el día **9 de enero de 2022**

III. DESCRIPCION DEL TALLER.

El taller será dictado por Rayen Illesca Montero, encargada de ventas y gestión de redes sociales en Tienda Mi Quimera con más de 5 años de experiencia en la gestión de redes sociales. Con profesión de Técnico en Gestión Turística, del Instituto Profesional Providencia, sede Temuco. Además de un curso de Manejo Profesional De Redes Sociales en Rayen Medina.

Además, se contará con la participación de la empresa Listatienda, con la presencia de Camila Sandoval, Customer Succes de la empresa, quien expondrá y capacitará a las alumnas en el uso y buen manejo de la pagina web, para aquellas emprendedoras que estén interesadas en tener venta online a través de este medio.

El taller tendrá una duración de 5 módulos, con un total de 10 horas.
Se dictarán los días 17, 19, 24, 26 y 27 de enero, de 18:00 a 20:00 por la plataforma Zoom.
Cupo máximo de inscritos: 18 alumnas.

III. CONTENIDOS DEL TALLER

1° Clase: ¿Quién soy? Mi propuesta de valor y mi público objetivo.

Propuesta de valor, publico objetivo, clientes actuales y clientes potenciales.
Invitada especial.

2° Clase: Principios básicos de redes sociales.

Crear una cuenta de Instagram y una cuenta de Facebook desde cero, paso a paso.
Cómo subir fotos, editar fotos, subir colección, utilizar recursos de la aplicación.

3° Clase: Cómo lograr una foto atractiva según mi producto.

Tips de fotografía, fondo para mi producto y tamaño ideal de mi fotografía.

4° Clase: ¿Qué significa publicidad pagada, hashtag, interacción?

Cómo utilizar correctamente las redes sociales para mi emprendimiento y que las personas conozcan mi marca.

5° Clase: Tips para editar fotos y gráficas en Canva.

Aprender a utilizar la aplicación Canva, que nos ayudará a publicar nuestras fotos, realizar gráficas de una manera más profesional y atractiva.

6° Clase: Contenido de valor y planificación

Aprender a identificar la proyección de mi marca y mis productos, conocer el significado de crear contenido de valor y aprender a planificar mis publicaciones mensual o semanalmente.

7° Clase: Revisión de Instagram y Facebook.

Finalización del taller de redes, revisión de redes sociales de cada una de las alumnas y retroalimentación.

8° Clase: Creación de tienda online y uso de ListaTienda.

ListaTienda es una app móvil que te permite desde tu celular crear tu propia tienda online, con carrito de compra, medios de pago y métodos de envío integrados. Explicación de la web, el sistema y su uso.

III. INSCRIPCION Y PAGO

El taller tiene una única inscripción de \$5.000 pesos, que debe ser cancelado antes del inicio del taller. Una vez enviada la documentación correspondiente para la inscripción, se avisará para proceder al pago por medio de transferencia, deposito o efectivo.

VII. CONSULTAS

Las consultas deben ser dirigidas al mail javiera.vargas@fundacionaitue.cl